



2024

IN BE WEG UNG

Das Magazin der Porsche Bank

KREATIVITÄT ALS ANTRIEB

Vom Spaß, Neues
zu erschaffen

PURE INNOVATION

Diese neuen Modelle vereinen
Design und Performance

FAHRSPASS? MIT SICHERHEIT!

Die Smart Driver App
macht's möglich



STEIGEN SIE EIN IN UNSER KUNDENPORTAL!

Entdecken Sie den effizienten, papierfreien Weg, um Nachrichten oder Verträge rund um die Uhr einzusehen, Schadenmeldungen zu verfassen und vieles mehr.



IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Porsche Bank AG,
Vogelweiderstraße 75, 5020 Salzburg, UID-Nr: ATU 338 33 607, porschebank.at
Chefredaktion: Johannes Rubner, Porsche Bank AG
Konzeption & Layout: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH, Promenade 25b, 4020 Linz,
www.reichlundpartner.com
Druck: Johann Sandler GesmbH & Co KG, Druckereiweg 1,
3671 Marbach an der Donau, www.sandler.at
Druck- und Satzfehler sind ausdrücklich vorbehalten.
Alle Preisangaben sind unverbindliche, nicht kartellierte Richtpreise inkl. MwSt., NOVA und § 6a NoVAG,
sofern nicht anders angegeben, alle Verbrauchsangaben nach EU-Richtlinie 80/1268/EWG.
Bild auf dem Cover: © iStock/Maksym Belchenko
Alle Bilder ohne Bildnachweis: © Porsche Bank AG

LIEBE LESERIN! LIEBER LESER!

Kreativität hat viele Facetten. Ob als wahres Feuerwerk oder als kleiner Funke, der große Ideen entfacht: Sie spielt eine maßgebliche Rolle in unser aller Leben – so auch, wenn es um Mobilität geht, die sich unentwegt selbst neu erfindet. In dieser Ausgabe gehen wir der Kreativität auf den Grund und machen uns auf die Suche nach dem Ursprung von Ideen.

Denn so wie die Mobilität entwickelt sich auch das Angebot der Porsche Bank laufend weiter. Von innovativen Mobilitätsprodukten über inspirierende Finanzierungslösungen bis hin zu Apps, die mit spielerischen Ansätzen arbeiten – Kreativität ist stets der Schlüssel zu neuen Ideen.

Wir nehmen Sie mit auf eine Reise in die Welt der Porsche Bank und geben Ihnen spannende Einblicke in die Design- und Kreativitätsprozesse der Marken des VW Konzerns.

Ganz in diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine inspirierende Lektüre!

Hannes Maurer
CEO Porsche Bank AG

Alexander Nekolar
CFO Porsche Bank AG



INHALT



INSPIRATION

6

KREATIVITÄT ALS ANTRIEB
Vom Spaß, Neues zu erschaffen

14

CAR TALK
Interview mit Inspirationscoach Christine Klell



INDIVIDUALITÄT

15

TRAUMAUTO VORAUS
Finanzierung so vielfältig wie die Vorstellungskraft

16

PURE INNOVATION
Diese neuen Modelle vereinen
Design und Performance

20

FAHRSPASS? MIT SICHERHEIT!
Die Smart Driver App macht's möglich

INSIDER

22

FLEXIBEL UNTERWEGS
Mit sharetoo

24

KREATIVE SPUREN HINTERLASSEN
Atomic und die Porsche Bank



INPUT

27

PODCASTS
Für mobile Menschen

GEWINNSPIEL
Mitmachen und selbst kreativ werden

KREATIVITÄT ALS ANTRIEB

Ein Auto designen, ein spannendes Buch schreiben oder ein Musikstück komponieren: Das reizt viele Menschen. Dabei müssen es nicht immer so große Projekte sein, auch in unseren alltäglichen Handlungen steckt einiges an Kreativität. Meist handelt es sich nicht um die künstlerische „Big-C Creativity“, sondern um die kleinere Schwester „Little-c Creativity“. Diese brauchen wir zum Beispiel, um eine Urlaubsrouten zu planen. Kreativität hat viele Facetten und spielt bei den Marken des VW Konzerns eine wichtige Rolle. Wie unsere Einblicke zeigen, kommt sie auf ganz unterschiedliche Weise zum Einsatz.

EINE AUSSERGEWÖHNLICHE PREMIERE

Farben haben eine starke Wirkung auf unser Unterbewusstsein. Diese Kraft nutzte Porsche, um den neuen Macan auf kreative Art und Weise zu präsentieren. Für den Launch des SUVs wurde der Violett-Ton „Provence“ gewählt. Bei der Weltpremiere in Singapur waren mehrere Wahrzeichen der Stadt, wie die berühmten Gardens by the Bay, in die Farbe gehüllt. Wenn jetzt jemand von einer Fahrt entlang französischer Lavendelfelder träumt, ist das kein Zufall, sondern das Ergebnis einer Idee, die unsere Fantasie anregt. Mehr zum neuen Porsche Macan auf Seite 19.





AUSGESCHLAFENE IDEEN

Morgens aus dem Bett hüpfen und schon sprudeln die Ideen? Ganz so einfach funktioniert es nicht. Von Thomas Alva Edison, dem Erfinder der Glühbirne, ist allerdings bekannt, dass er Mini-Powernaps machte, um das volle Potenzial seines Gehirns auszuschöpfen. Entscheidend ist doch das Ergebnis: Kreativität bedeutet, etwas zu erschaffen, das neu und nützlich ist. So sieht man das auch bei CUPRA. Die Marke will nicht nur mit emotionalem Design die Grenzen verschieben, sondern mit ihren Innovationen auch einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Neben dem Fokus auf Elektromobilität hat das Unternehmen Ideen zur Säuberung der Meere: Die Fasern für die Sportsitze des CUPRA Born werden aus Plastikmüll gewonnen, der aus dem Meer geholt wurde. Naturfasern wie Flachs und Hanf kommen bei CUPRA ebenfalls zum Einsatz.



NEUE WEGE EINSCHLAGEN

Als vor 50 Jahren der VW Golf als Nachfolger des VW Käfer in Produktion ging, wurde eine völlig neue Fahrzeugklasse definiert: Die Golf Klasse. Jede der acht Generationen überzeugt durch ganz eigene innovative Ideen. War es beim Golf I die Wasserkühlung, so überrascht der Golf heute mit einem Sprachassistenten inklusive ChatGPT. Das verbindende Designmerkmal neben der markanten C-Säule? „Der Golf hat immer schon gelächelt“, bringt es VW Designchef Andreas Mindt auf den Punkt.



Gute Laune und eine andere Sicht auf die Dinge: Das sind auch die Eckpfeiler in Chris Sammers Leben. Der ehemalige Windsurf-Pro und Kooperationspartner von VW Nutzfahrzeuge setzt auf einen mobilen Lifestyle. Als Guide inspiriert er andere dazu, die Wellen zu reiten und die Natur zu entdecken. Kreativ und flexibel auf Herausforderungen zu reagieren, gehört zu seinem Alltag – und dabei begleitet ihn stets sein VW California Beach Edition Camper TDI. Er gibt Sammer nicht nur Platz, Komfort und Sicherheit, sondern verkörpert auch die Suche nach Freiheit.

◀ Abenteuerer Chris Sammer

EIN SPIEL MIT DER NEUGIERDE

Andrés Reisinger ist einer der wichtigsten Künstler und Designer unserer Zeit. Bei seiner jüngsten Zusammenarbeit mit Audi waren es der Spaß, ein Elektroauto zu fahren und die Faszination für Technologie, die ihn inspirierten. Das Ergebnis sorgt definitiv für Neugierde: Um den neuen Audi Q6 e-tron vor seiner Weltpremiere in Szene zu setzen, entwickelte Reisinger außergewöhnliche digitale Kunstwerke, die das verhüllte Fahrzeug in mehreren Metropolen präsentieren. Auf Seite 17 wird das Geheimnis gelüftet und der vollelektrische Q6 e-tron vorgestellt.

Audi Q6 e-tron



© Andrés Reisinger, Antonis Hadjimichael



© iStock/Wonov

INSPIRATION FINDEN

Neben der richtigen Einstellung hilft auch Input von außen. Für SEAT ist die Metropole Barcelona – mit ihrer pulsierenden Lebensfreude, dem Sinn für Schönheit und der Lage am Meer – eine Quelle der Inspiration. Die CASA SEAT im Herzen der Stadt versteht sich als Dreh- und Angelpunkt für die aktive Neugestaltung der Mobilität von morgen. Sie umfasst ein Marken-Erlebniszentrum, Veranstaltungsflächen, ein Concept Lab und mehr. Wie urbane Mobilität noch funktionieren kann, führt die Marke bereits heute mit dem SEAT MÓ vor. Der vollelektrische eScooter der 125-Kubik-Klasse verursacht null Emissionen und ist bestens dafür geeignet, durch enge Gassen zu flitzen und dann einfach direkt vor der Tür zu parken. So macht das Leben Spaß – und das ist immer ein guter Startpunkt für neue kreative Ideen.

SEAT MÓ



DAS RICHTIGE MINDSET

Genies wie Leonardo da Vinci, Stephen Hawking oder Ferdinand Porsche haben mit Menschen, die heute in kreativen Berufen arbeiten, etwas gemeinsam: das offene Mindset. Untersuchungen zeigen, dass kreative Menschen Probleme von verschiedenen Seiten betrachten. Sie sind wissbegierig, ausdauernd, zielorientiert und bereit, sinnvolle Risiken einzugehen. Während man Techniken und Methoden erlernen kann, ist dies auch eine Frage der Persönlichkeit. Für Haubenkoch und Škoda Markenbotschafter Christoph „Krauli“ Held war 2020, als die Gastronomie geschlossen war, der Zeitpunkt da, etwas Neues zu versuchen. Kurzerhand startete er mit einem Freund ein YouTube-Format, das rasch viral ging. Heute ist der Küchenrebell nicht nur Restaurantinhaber, sondern auch Podcaster und Fernsehstar. Um die vielen Fahrten mit vollem Kofferraum zurückzulegen, vertraut er auf den vollelektrischen Škoda Enyaq Coupé. Dieser matcht mit seinem Lifestyle, denn Authentizität ist für den Starkoch ebenso wichtig wie Kreativität.



© Monika Löff

IDEEN AUF DER ÜBERHOLSPUR

Stifte spitzen, fertig, los! Denn Kreativität kann man trainieren. Unser kleiner Workshop stellt verschiedene Methoden vor, mit denen es ganz einfach gelingt, das Gehirn anzukurbeln.

DER DAT-KREATIVITÄTSTEST

Um zu Beginn erst einmal zu ermitteln, wie kreativ wir überhaupt sind, genügt ein einfacher Worttest der Harvard University. Die Aufgabe: Zehn Wörter notieren, die inhaltlich möglichst wenig miteinander zu tun haben. Je besser dies gelingt, desto größer sind die Fähigkeiten im divergenten Denken. Menschen mit einem hohen Score gehen spielerisch, unsystematisch und damit kreativ an ein Thema heran. Unter [datcreativity.com](https://www.datcreativity.com) kann man den Test in englischer Sprache durchführen und sofort auswerten lassen.



DAS KREATIV-WORKOUT

Alles außer langweilig: Wer seinen Gedanken mit diesen Kreativitätstechniken freien Lauf lässt, wird zu überraschenden Ergebnissen kommen.

1

MUT ZUM MÜLL

Aufschreiben, aufschreiben, aufschreiben. Kreative Menschen produzieren viele Ideen, um dann aus dieser Fülle die besten herauszufiltern. Im ersten Schritt wird nur gesammelt, nicht beurteilt.

*80/20-Regel für Ideen:
ca. 80 % werden später
verworfen*

2

KOPFSTAND-METHODE

Dabei kehrt man die Aufgabe ins Gegenteil um und sucht bewusst nach negativen Lösungen. Die Methode liefert neue Ansatzpunkte, die abschließend wieder ins Positive gedreht werden.

*Umgekehrter Zugang macht Spaß
und zeigt blinde Flecken auf*

3

WALT-DISNEY-METHODE

Hier gilt es, in eine Rolle zu schlüpfen und die Aufgabenstellung aus dieser Perspektive zu betrachten. Der Zugang hilft, Denkmuster zu durchbrechen und ist ideal für Gruppen.

- Rolle der Träumenden
- Rolle der Realistischen
- Rolle der Kritischen



© Miguel Sanz/Image Source via Getty Images.

© Bela Photography

CAR TALK

Kreative Intelligenz
Mehr auf der Website
christine-klell.com

Christine Klell ist Inspirationscoach und Lösungsfinderin. Sie hilft Menschen, ihre Ideen zu entfesseln und Lösungen zu entwickeln. Wir haben mit ihr eine Runde im Auto gedreht und dabei über Kreativität gesprochen.

Was verstehen Sie unter Kreativität?

Für mich ist das die Fähigkeit, Lösungen zu entwickeln, Perspektiven zu verändern und verrückte Gedanken zuzulassen. Eine Qualität, die wir in jedem Lebensbereich anwenden können. Egal, ob du ein tolles Businesskonzept entwickelst oder innovative Ansätze für einen neuen Autoantrieb verfolgst.

Aber in der Geschäftswelt dreht sich alles um Zahlen und Fakten. Ist da Platz für Kreativität?

Unbedingt! Gerade in der aktuellen Zeit ist sie wichtig. Unternehmen brauchen den Mut, Experimente zu wagen und ungewöhnliche Sichtweisen einzunehmen. So wie das kalifornische Unternehmen, das aus altem Backwerk klimaneutralen Wodka herstellt. Sie wollten einfach eine Lösung dafür finden, dass 40 % der angebauten Lebensmittel im Müll landen. Daraus entstand ein preisgekröntes Produkt.

Was hilft eigentlich aus einem „Kreatief“ heraus, wenn es mal auftaucht?

Nach meiner Erfahrung: Vertrauen und die Fähigkeit, gedanklich ohne Erwartungen zu spielen. Viele von uns neigen dazu, provokante oder unrealistische Ideen sofort zu verwerfen. Aber es ist einfacher, aus einem ungewöhnlichen Ansatz eine innovative Idee abzuleiten, als eine langweilige Idee in etwas Großartiges zu verwandeln.

Welchen Tipp geben Sie Menschen, die sich als völlig un kreativ bezeichnen?

Man kann seine Kreativität stärken, indem man hin und wieder spielerisch in den Kreativmodus wechselt. Wähle z. B. einen Alltagsgegenstand und stell dir vor, wie du deinen Tag aus dessen Perspektive erleben würdest. Oder beschreibe Aspekte deines Lebens mit anderen Sinnen. Wie schmeckt deine Arbeit? Wie fühlt sich deine Freizeit auf der Haut an?

Die besten Ideen hat man oft unter der Dusche. Klappt das auch beim Autofahren?

Absolut! In solchen Momenten, in denen wir uns entspannen, können die Gedanken frei fließen. Dein innerer Kritiker wird leiser, der Druck verschwindet und es entsteht Raum für kreative Einfälle.

Einfach wählen:

TRAUMAUTO VORAUS

Ob im Sportwagen entlang der Küste, im Camper durch die Provence oder im Kombi zum Vintage-Flohmarkt. Wir alle haben verschiedene Sehnsüchte, wenn es um die Finanzierung unseres Traumautos oder die Erreichung unserer Ziele geht. Mit der Porsche Bank kann man viele davon erfüllen.

Leasing ist bei der Porsche Bank die beliebteste Form der Finanzierung. Kein Wunder, denn hier geht's ganz schön flexibel zu. Können beim Restwert Leasing durch Eigenleistungen monatliche Rate sowie Gesamtbelastung verringert werden, so steht das Mietleasing ganz unter dem Motto „Restwertrisiko ade“ und lässt sowohl Fahrerinnen als auch Fahrer einfach sowie unkompliziert zum nächsten Auto wechseln.

FINANZIERUNG SO VIELFÄLTIG WIE DIE VORSTELLUNGSKRAFT

Auch die Sortimentsvielfalt ist groß. Egal, ob ein Neu-, Jung- oder Gebrauchtwagen: in der Modellpalette des VW Konzerns findet man immer etwas. Zusammen mit den individuellen Finanzierungsmöglichkeiten der Porsche Bank wird das jeweilige Traumauto dann ganz schnell zum realen Lieblingswagen.

SO EINFACH GEHT'S

1. Beratung vereinbaren
2. Passendes Angebot wählen
3. Abfahren & genießen



Hier geht's zum Beratungstermin



© iStock/South_agency



AUDI Q6 E-TRON DIE ZUKUNFT IN SERIE

Der Audi Q6 e-tron, das erste Serienmodell auf der Premium Platform Electric (PPE), geht den nächsten Schritt in Richtung elektrischer Premi-ummobilität – oder besser gesagt: er fährt. Und das ziemlich leistungsstark. So sorgen kompakte und hocheffiziente Elektromotoren sowie eine neu entwickelte, flach im Unterboden integrierte 800-Volt-Lithium-Ionen-Batterie für eleganten Fahrspaß mit bis zu 638 Kilometern. Das Modell zeichnet sich aber nicht nur durch eine große Reichweite aus, sondern durch effizientes, schnelles Laden und eine Leistung von bis zu 285 kW. Auch beim Design setzt der Audi Q6 e-tron neue Maßstäbe und vereint kraftvollen SUV-Charakter mit progressiver Sportlichkeit und eindrucksvollem Lichtdesign. Ein wahres Kunststück auf vier Rädern, das durch die auf die Insass*innen zugeschnittene Innenraumarchitektur mit funktionellen, hochwertigen Materialien und großzügigem Platzangebot auf direktem Weg in die Zukunft fährt.

PLATZ-HIGHLIGHT

Unter der Fronthaube versteckt sich zusätzlicher Stauraum mit 64 Litern – beispielsweise optimal für das Verstauen des Ladekabels.

Stromverbrauch kombiniert: 16,6 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. Angaben bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 07/2024. Symbolfoto.



PURE INNOVATION

Diese neuen Modelle vereinen Design und Performance

CUPRA TAVASCAN NEUE WEGE ERFAHREN

Der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé, ist ein kreatives Meisterwerk seiner Klasse. Geschaffen aus der Vision, E-Mobilität neu zu denken, schlägt er die Brücke zwischen Ästhetik und Performance. Design und entwickelt in Barcelona hat er mit seinen zwei Ausführungen von 210 kW (286 PS) und 250 kW (340 PS) auch so einiges unter der Haube. Die leistungsstärkere Version ist ein vollelektrischer Allrad, der hohe Performance und überragende Durchzugskraft vereint. Damit beeindruckt der CUPRA Tavascan selbst in den eisigen Bedingungen Lapplands und besticht durch Wendigkeit und Grip. Ausgestattet mit einem verstellbaren Sportfahrwerk und Progressivlenkung ist er ein verlässlicher Begleiter für die Eroberung neuen Terrains. Auf seinem Weg durchs Abenteuer wird das Allrad-

Modell durch ein Batteriepack mit 77 kWh Nettokapazität und rund 520 Kilometern Reichweite sowie eine Vielzahl modernster Fahrassistenzsysteme unterstützt. Zusätzlich punktet der CUPRA Tavascan mit überraschenden inneren Werten wie einem 15-Zoll-Navigationssystem sowie einem Hi-Fi-Soundsystem von Sennheiser. Und wenn man nach den ganzen Entdeckungen doch mal eine Pause einlegen muss, finden moderne Parkfunktionen einschließlich Remote-Parkassistenten (RPA) Platz in der kleinsten Lücke.

DESIGN-HIGHLIGHT

Matrix-LED-Scheinwerfer sowie ein edler Innenraum mit prägnant geformter Mittelkonsole und schlanken Lüftungsschlitzen verwöhnen das Auge.

Stromverbrauch kombiniert: 15,2 – 16,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; elektrische Reichweite kombiniert: 569 km (WLTP-Werte). Angaben bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 07/2024. Symbolfoto.

SEAT LEON SP KOMBI EIN RAUM VOLLER IDEEN

Er zeichnet sich durch sein beeindruckendes Platzangebot aus und überzeugt mit Neuheiten im großen Stil. Beim Facelift des SEAT Leon SP Kombi konnten die Ingenieur*innen ihre Kreativität voll ausleben. Etwa bei der neuen Motorengeneration, die wahlweise als 115 PS starker 1.5 TSI 4 Zylinder mit Schaltgetriebe oder als e-TSI DSG erhältlich ist. Technisch ist der Leon SP Kombi in jeder Hinsicht up to date: Das analoge Cockpit wurde auch in der Style Ausstattung durch ein digitales abgelöst, die Induktionsladeschale lädt superflink mit 15 Watt, die Displays überzeugen mit einem größeren Format von 10,4 Zoll beim Mediasystem und 12,9 Zoll beim Navigationssystem. Zudem ist die Touchbar dauerhaft beleuchtet. Gute Sichtbarkeit ist wichtig und spricht auch für die optionalen Matrix-Scheinwerfer. Für Sicherheit in Serie sorgen Parksensoren vorne und hinten, Verkehrszeichenerkennung sowie Ablenkungs- und Müdigkeitserkennung. Fazit: Ein SEAT, der sich sehen lassen kann.

FARB-HIGHLIGHT

Die Lackierung im prägnanten Farbton Fjord-Blau ist ein echter Hingucker. Ohne Aufpreis bei allen neuen SEAT Leon Modellen!

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,7 – 6,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 120 – 151 g/km. Angaben bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 07/2024. Symbolfoto.



VW GOLF PROGRESSIVES DENKEN

Er erfindet sich seit 50 Jahren immer wieder neu und bleibt doch unverkennbar der VW Golf. Auch die neue Evolutionsstufe der achten Generation kennt nur eine Richtung: vorwärts. Clevere Ideen sorgen für ein Plus an Effizienz, Komfort und Wertigkeit. Wer hinter dem Steuer Platz nimmt, darf sich auf die neuesten Infotainmentsysteme mit noch schnelleren Prozessoren und einem freistehenden Touchscreen freuen. Auch IDA ist da. Der Sprachassistent hilft, Klimaanlage, Telefon und Navigation zu steuern und Infos wie den Flugplan online abzurufen. Keine Wünsche offen lässt auch die Antriebspalette. Neben TSI, TDI und eTSI Mild-Hybrid ergänzen zwei neue Plug-in-Hybride mit rund 100 Kilometern rein elektrischer und 900 Kilometern Gesamtreichweite das Angebot. Und wie sieht es mit den Ladezeiten aus? Kein Thema dank DC-Schnellladefunktion. Damit wird der Bestseller seiner Vorreiterrolle einmal mehr gerecht.

KREATIV-HIGHLIGHT

Lässt den Golf erstrahlen: Erstmals ist optional ein illuminiertes Logo in der modifizierten Frontpartie verfügbar.

Kraftstoffverbrauch: 0,3 – 7,9 l/100 km; Stromverbrauch: 14,7 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 6 – 180 g/km. Stand 07/2024. Symbolfoto.

VW ID. BUZZ MIT LANGEM RADSTAND EINFÄLLE FÜR ALLE FÄLLE

Für alle, die gern mehr vom Leben haben: Beim brandneuen ID. Buzz mit langem Radstand wurden zahlreiche smarte Einfälle in die Tat umgesetzt. Neben dem Zuwachs bei Karosserielänge und Fußraum bringt er ein Mehr an Reichweite, Beschleunigung und Kraft beim Ziehen von Lasten mit. Möglich macht das die neue Hochvoltbatterie. Bis zu 472 Kilometer legt der vollelektrische Bus ohne Ladestopp zurück. Ein weiteres Highlight des ID. Buzz mit langem Radstand ist das optionale elektrische Panoramadach „Smart Glas“, welches auf Wunsch in den Privacy-Modus mit Licht- und Wärmeschutz wechseln kann. Immer schön flexibel bleiben, lautet das Motto. Kein Wunder also, dass hier dank optionaler dritter Sitzreihe bis zu sieben Personen Platz finden. Dass diese Sitze bei Bedarf rasch ausgebaut werden können, überrascht wohl niemanden. So entstehen bis zu 2.469 Liter Laderaumvolumen – perfekt für spontane Abenteuer.

TECHNOLOGIE-HIGHLIGHT

Er übernimmt mehr und mehr Aufgaben. Der ID. Buzz mit langem Radstand bietet Neuheiten wie ferngesteuertes Einparken per Smartphone.

Stromverbrauch: 20,1 – 23,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km. Stand 07/2024. Symbolfoto.



PORSCHE MACAN ELEKTRISIERENDER AUFTRITT

Seine Optik beflügelt unsere Fantasie, seit die erste Generation auf den Markt kam. Jetzt setzt der Porsche Macan abermals neue Maßstäbe. Nicht nur mit dem geschärften Design, sondern auch mit E-Performance auf Top-Niveau. Das erste vollelektrische SUV von Porsche – verfügbar als Macan 4 und als Macan Turbo – punktet mit bis zu 470 kW (639 PS) Overboost-Leistung und einem Drehmoment von 1.130 Nm. In der Turbo-Variante beschleunigt das SUV in 3,3 Sekunden auf 100 km/h. Damit bestätigt das Fahrerlebnis, was das Design verspricht: Auch elektrifiziert ist der Macan ein lupenreiner Sportwagen. Und zwar einer mit hoher Alltagstauglichkeit. Das Allrad-SUV hat in der zweiten Generation an Laderaum zugelegt und stellt mit bis zu 1.348 Litern viel Platz bereit. 2.000 Kilo Anhängelast runden den Nutzwert ab, während das neue Bedienkonzept inklusive Augmented-Reality-Technologie jede Fahrt zum Genuss macht.

REICHWEITEN-HIGHLIGHT

Bis zu 613 Kilometer Reichweite erzielt die 100 kWh-Batterie. Eine Schnellladung pusht sie in nur 21 Minuten von zehn auf 80 Prozent.

Macan Modelle – Stromverbrauch kombiniert: 17,9 – 21,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. Stand 07/2024. Symbolfoto.

ŠKODA KODIAQ MOBILITÄT NACH MASS

Die zweite Generation des Škoda Kodiaq ist ein echtes Ideenfeuerwerk auf vier Rädern, wenn es um individuell kombinierbare Ausstattungen und technische Feinessen geht. Beim Interieur-Konzept werden Nachhaltigkeit und Design großgeschrieben und mittels recycelter Textilien, umweltfreundlich gegerbten Leders und einer optisch aufgeräumten Mittelkonsole umgesetzt. Außerdem erlauben neue Smart-Dials, die haptische Steuerungselemente mit einem 32-Millimeter-Display kombinieren, eine zukunftsweisende, intuitive Bedienung. Apropos: Noch mehr Zukunftsmusik bringen die fünf verschiedenen Antriebsoptionen, die alle Stücke spielen. Zur Verfügung stehen zwischen 110 kW (150 PS) und 150 kW (204 PS) – inklusive einer erstmals für den Kodiaq angebotenen Motorisierung mit Plug-in-Hybridantrieb, der über 100 Kilometer elektrische Reichweite aufweist. So wird individuelle Mobilität im wahrsten Sinne des Wortes erfahrbar.

SPORT-HIGHLIGHT

Zur eigens kreierten Sportline fürs Interieur gehören markante Sportsitze mit integrierten Kopfstützen sowie schwarzen Bezügen mit Kontrastnähten.

Kraftstoffverbrauch: 0,4 – 7,6 l/100 km; Stromverbrauch: 17,5 – 23,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 10 – 192 g/km. Angaben bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Stand 07/2024. Symbolfoto.



FAHRSPASS? MIT SICHERHEIT!

Die Smart Driver App macht's möglich

DIE FEATURES DER SMART DRIVER APP

Smarter fahren, Geld sparen

Monatlich werden bis zu 20 % Kaskoprämie rückerstattet



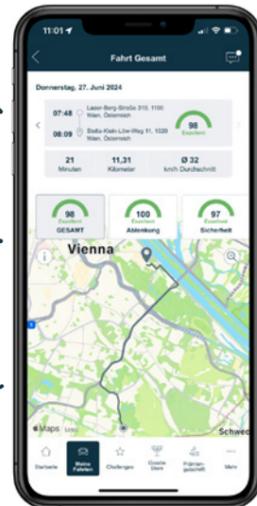
Fahrstilanalyse und personalisierte Tipps

Für wertvolles Feedback



Wetter-Updates und Online-Schadenmeldungen

Zur sicheren Zielerreichung



Monatliche Challenges

Tolle Preise gewinnen



Jahreschallenge

Kür zum Smart Driver des Jahres



Goodie Store

Mit jeder Fahrt punkten und Goodies einfahren



Green Score

Umweltfreundlich unterwegs

Sicheres Fahrverhalten, Cashback auf die Versicherungsprämie, spannende Gewinnchancen, aber vor allem kreativer Fahrspaß auf jedem Kilometer – das garantiert die Smart Driver App. Was als einfache Fahrstil-App begann, ist inzwischen ein unverzichtbarer Begleiter. Allen voran begeistert der neue Goodie Store, in dem man Punkte gegen Heißgetränke, Merchandise-Artikel der VW Konzernmarken, Eventtickets und vieles mehr eintauschen kann.

Sabrina wurde über eine Freundin auf die App aufmerksam, lernt sie seit ein paar Monaten kennen und steigert bei jeder Fahrt ihren Score.



Elisabeth ist Porsche Bank Versicherungskundin und nutzt die Smart Driver App bereits seit einigen Jahren im Alltag.

“

„Mit einer App meine Versicherungsprämie um bis zu 20 % reduzieren? Das musste ich ausprobieren. Und die App hält, was sie verspricht. Durch die Einsicht in jede Fahraufzeichnung und die detaillierten Statistiken lernt man seinen eigenen Fahrstil schnell kennen. Kleine Schwächen zeichnen sich rasch ab und die App hilft mit Tipps bei der Verbesserung. Es ist spannend zu sehen, wie selbst minimale Veränderungen den Punktescore positiv beeinflussen. Das motiviert ungemein. Vor allem, weil man die Punkte zusätzlich im Goodie Store gegen tolle Preise, Gutscheine oder Events einlösen kann. Mittlerweile gehört der Blick in die Smart Driver App fest zu meinem Tagesablauf“, so Elisabeth.

“

„Die Smart Driver App ist für mich wie ein digitaler Fahrcoach, denn nach jeder Fahrt bekommt man Feedback und eine Punktebewertung. Da strengt man sich bei der nächsten Fahrt gleich doppelt an, sich zu steigern oder den guten Score zu halten. Noch mehr Spaß machen mir bereits jetzt die monatlich wechselnden Challenges. Hier kann man sich dann selbst beweisen, dass man den Anforderungen der Challenge gewachsen ist. Natürlich sind auch die Preise, die es zu gewinnen gibt, ein Ansporn! Denn auch für Nicht-Versicherungskund*innen wie mich bietet die App reichlich Vorteile“, so Sabrina.

IN KÜRZE VERFÜGBAR:

Community Challenges – Freunde und Freundinnen herausfordern und gemeinsam die Straßen sicher machen.

Die Smart Driver App gleich herunterladen und exklusiv 200 Willkommenspunkte für den Goodie Store erhalten.



FLEXIBEL UNTERWEGS MIT SHARETOO

Ein Tag mit Key Account Manager
Christian Ganss



Christian Ganss

- Seit 20 Jahren im automotiven Bereich tätig
- Leidenschaft für Autos und Interesse an deren effizienter Nutzung
- Begeisterter Radfahrer und Fußballspieler
- Vater von zwei Söhnen
- Feuer und Flamme für die kreative und flexible Erfüllung moderner Mobilitätsbedürfnisse

NUTZEN STATT BESITZEN

Bei sharetoo – einem Produkt der Porsche Bank – hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Autos effizienter, flexibler und nachhaltiger nutzbar zu machen. Ganz im Kontext innovativer Mobilität sollen sie nur zum Einsatz kommen, wenn man sie aktiv braucht. So werden Stehzeiten minimiert. Zum Angebot zählen sharetoo Carsharing, sharetoo Autoabo sowie Europcar.

„Nichts ist so beständig wie der Wandel.“
Heraklit



10:30
Team-
besprechung

13:00
Treffen Kunde
Beratung zur
Testaktion

14:30
Kunde bei uns!
Neue Konzepte

SHARING IS CARING

Das gilt nicht nur für das Angebot von sharetoo, sondern auch im Team. Eine offene Unternehmenskultur, die Ideen willkommen heißt, ist Grundlage für einzigartige Lösungen. Christian Ganss erzählt der neuen Kollegin vom vielfältigen Angebot bei sharetoo, mit dem man Wartezeiten aufs neue Auto überbrücken, Modelle testen und Fahrzeuge für Stunden, Tage oder Monate – z. B. nach saisonalen Präferenzen – mieten kann.

MOBILITÄT NACH MASS

Bei Firmen hören Christian Ganss und die sharetoo Kolleginnen und Kollegen genau hin, um das Angebot noch individueller anzupassen. Hard- und Softwarelösungen schaffen dabei alle Rahmenbedingungen, um die jeweilige Flotte neu zu verwalten: Führerscheinschecks, Auslastungsoptimierung, Fahrtenbuch oder Corporate Carsharing – fast alles ist möglich. Dazu gibt's innovative Ideen, wie eine unverbindliche Testaktion.

GANZ EINFACH AM HANDY

Das meiste lässt sich bei sharetoo unkompliziert und servicefokussiert am Mobiltelefon buchen. Vor allem im Businessbereich werden die Mobilitätskonzepte auf die Kundinnen und Kunden individuell zugeschnitten. Dabei sind für Christian Ganss Begeisterung für Autos, Lösungsorientierung und Innovationsfreude essenziell.

UND DIE ZUKUNFT?

Christian Ganss wagt den Blick in die Glaskugel: Ideenreichtum und maßgeschneiderte Angebote werden künftig von noch größerer Bedeutung sein. Wer weiß, vielleicht kann man in Zukunft online ein selbstfahrendes Auto buchen, das direkt zu einem nach Hause kommt.



KREATIVE SPUREN HINTERLASSEN

Wie die Porsche Bank und Flottenkunde Atomic mit einem vielseitigen Fuhrpark Weltmeister*innen auch abseits der Piste ans Ziel bringen.

GEMEINSAM ERFOLGE EINFAHREN

Atomic ist weltweit auf den Siegerpodesten ganz oben mit dabei. Doch was macht das Unternehmen eigentlich im Sommer? Keineswegs die Skier hochlegen und sich auf dem Erfolg ausruhen. Vielmehr wird das ganze Jahr über daran gearbeitet, bedeutende Top-Skisportler*innen mit fahrbaren Untersätzen auf höchster Performance-Ebene zu versorgen. Dazu zählen etwa Ausnahmetalent Mikaela Shiffrin, Legende Hermann Maier oder Künstler Chris Benchetler.

Was für Atomic die Skier sind, sind für das Flottenmanagement der Porsche Bank die Fahrzeuge. Denn damit sich Mitarbeitende und Top-Athlet*innen voll und ganz auf ihre Performance konzentrieren können, hat die Porsche Bank den Fuhrpark des Skisport-Unternehmens bestens im Blick. Dieser bringt im Sommer wie im Winter das sportliche Ensemble von Atomic verlässlich vom Start direkt zum jeweiligen Ziel.

Bernhard Zefferer,
Einkauf und Lieferkettenmanagement
Atomic

„Durch offene Diskussionen und unkomplizierten, menschlichen Umgang finden sich bei den vielfältigen Herausforderungen immer kreative Lösungen.“

PERFORMANCE TRIFFT KREATIVE DNA

Bei Atomic ist der „winning spirit“, also der große Wunsch, Erste*r zu sein, fester Bestandteil der DNA. Die enge Zusammenarbeit mit der Weltspitze des Skisports und deren hoher Anspruch motivieren die Mitarbeitenden jeden Tag neu, das Beste aus sich herauszuholen. Dabei geht es nicht nur um den rationalen Brand-Fokus wie technische Entwicklung, Performance und Zahlen, sondern um einen gesunden Mix aus Regelkonformität und dem Reiz, etwas anders zu machen. In diesem Spannungsfeld entsteht Neues und Einzigartiges. Kreativität ist das, was Atomic von anderen unterscheidet und abhebt.



Tim Armbruster,
Kreativdirektor
Atomic

„Ab dem Moment, in dem man etwas tut, wird man automatisch ein ‚Creative‘ und da spielt es keine Rolle, ob Produktinnovation, Marketing-Team, in der Logistik oder ob man den neuesten Ski baut. Ich glaube, diese Passion ist das Besondere.“



Ein Beispiel dafür ist etwa die erfolgreiche Produktreihe Bent bzw. Benchetler in Kollaboration mit dem gleichnamigen Freeski-Profi. Das kreative Supertalent liefert mit seiner Kunst die Motive und versorgt die Produktentwickler*innen bei Atomic mit wertvoller Performance-Information. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit hat die Freeride-Ski-Szene maßgeblich geprägt.



“Es braucht genug Freiheit, um bestehende Produkte zu hinterfragen. Um bei uns in der Kreation zu arbeiten, muss man außerdem Skifahrer*in oder Langläufer*in sein.”

Herbert Buchsteiner,
Vizepräsident
Produktentwicklung
Atomic

GUT ZU WISSEN:

Grundsätzlich wird bei Atomic im Schnitt überlappend an bis zu drei Kollektionen gleichzeitig gearbeitet.

GEMEINSAM NEUES SCHAFFEN

Atomic ist ein Unternehmen mit vielen verschiedenen Aufgaben und entsprechend vielfältigen Bereichen wie Produktion, Instandhaltung, Rennstall und Service sowie Büro und Verwaltung. Darum wird bei der Zusammenstellung des Fuhrparks auf den richtigen Mix an PKWs und Bussen sowie auf die Einbindung von E-Mobilität geachtet. Zusätzlich spielen flexible Leasing-, Wartungs- und Versicherungskonzepte eine Rolle, um sicher, umweltfreundlich und kostengünstig unterwegs zu sein. All diese Bedürfnisse werden mit der Porsche Bank als langjährigem Partner optimal abgedeckt. Durch engen Kontakt und offenen Austausch entstehen gemeinsam kreative Lösungen, die Spuren hinterlassen und neue Maßstäbe setzen.

PODCASTS

Für mobile Menschen

Ohren auf und los geht's auf der „Road to Creativity“. Mit jeder Menge Treibstoff fürs Gehirn!

Augen zu  Künstler*innen entdecken und die eigene Inspiration entfachen. Das kann man mit dem Podcast von „DIE ZEIT“. Beim Autofahren bitte nur mit offenen Augen lauschen!



Gleich eintauchen!

Unerhört kreativ  Wie entfaltet sich Kreativität? Welche Arten gibt es? Kann jede*r kreativ sein? Der Podcast von RMS Austria klärt diese Fragen mit spannenden Gästen.



Gleich Reinhören!

Schreiben & Schreddern  Achtung, Kunstspionage: Marc-Uwe Kling blickt hinter die Kulissen des kreativen Prozesses – von Romanen über Comics bis hin zum Songwriting.



Gleich inspirieren lassen!

GEWINNSPIEL

Setzen Sie die beiden gesuchten Wörter zusammen und gelangen Sie so zur Lösung.

1) Eine Fähigkeit, die uns Antrieb gibt.
Tipp: Schlagen Sie auf Seite 6 nach!

2) Besuchen Sie unsere Website auf der Suche nach Lösungswort Nr. 2
Tipp: Die Antwort steckt in der Überschrift!



Lösungswort:

K _____ **s-R** ___ **m**

Wort 1

Wort 2



Zu gewinnen gibt es einen **Einstiegs-Fotokurs für zwei Personen**. Weiters verlosen wir **eine Sofortbildkamera** und **das Buch „Dein kreatives Jahr“** von Miriam Schelle.

Geben Sie das Lösungswort unter **porschebank.at/gewinnspiel** ein oder schicken Sie es bis 30.11.2024 an: Porsche Bank, Abteilung Marketing, Kennwort: Gewinnspiel, Vogelweiderstraße 75, 5020 Salzburg. **Viel Glück!**

Das Lösungswort der „In Bewegung“ – 2/2023 lautete „Zwischen 6 und 36“. Über den Hauptpreis, einen Kurzurlaub auf der Donau, freut sich Beata Koller aus Neusiedl am See. **Gratulation!**

Sie können bis 30.11.2024 am Gewinnspiel teilnehmen. Mitarbeitende der Porsche Holding und ihre Angehörigen sind von der Verlosung ausgeschlossen. Die Gewinnerinnen bzw. Gewinner werden von der Porsche Bank AG verständigt. Wenn die Gewinnerin bzw. der Gewinner sich nach Verständigung nicht bis spätestens 31.01.2025 rückmeldet oder nicht kontaktiert werden kann, wird eine andere Gewinnerin bzw. ein anderer Gewinner ermittelt. Die Teilnehmenden erklären sich im Fall eines Gewinns mit der Veröffentlichung ihres Namens und Wohnorts einverstanden. Der Preis wird einmal österreichweit ausgespielt. Der Rechtsweg und die Barablöse sind ausgeschlossen.

PORSCHE BANK AG

Vogelweiderstraße 75

5020 Salzburg

porschebank.at

